



热烈祝贺京华电子成立四十周年

承前启后辟新路·继往开来谱新篇

——京华电子党委书记、总经理王国庆同志访谈录

数易春秋，风华正茂；几载耕耘，硕果累累。四十年来，一代又一代的京华人义无反顾地将自己的青春与热血挥洒在这片热土之上，为京华缔造了一个又一个电子行业的奇迹，为后人留下了做人雄伟的基业。京华公司40年如一日地坚守在电子行业前端，艰苦创业，开拓创新，京华电子辉煌闪耀的历史和成就就是华强北、乃至深圳发展的一个重要缩影，是一部恢宏壮丽的创业交响诗！

为了更深层的探究“团结、务实、创新”的京华精神，为了更立体的展现“敬业”精神在企业发展中的深邃含义。2020年8月6日下午，京华电子党委书记、总经理王国庆同志从百忙之中抽出半天时间应邀参加了编辑组的访谈，为我们分享了这些年来许多意义非凡的京华创业故事，带我们一同回顾了他的“京”彩职业生涯。



二部七年感悟深·日企合作取真经

1988年，刚从东南大学电子结构工程专业毕业的王总初来乍到被分配到京华电子二部从事质检维修工作。因为勤奋学习、踏实肯干，并且时常利用晚上和周末时间加班维修机器，很快王总即被提拔为技术干部，并且在二部一干就是七年。这七年里，王总对日本德立信公司先进的管理方式感触颇深。“高效率、高执行力、同步化管理”使生产效率保持了高水准，“尽量满足客户的要求”让产品得到不断完善。通过吸取日本人先进的管理经验和善于自我思考的习惯，王总在当时即自我总结了十二字的工作方针——“好学不倦、参悟领会、完善定位”，以此贯彻到了王总在京华的职业生涯当中，并供大家自省自勉。

技术骨干转业务·功夫不负有心人

1995年，因为公司发展的需要，王总被调至第三经营部销售京华自有品牌的产品。突然间由技术转业务，王总不仅没有打退堂鼓，并且快速主动地适应了新的工作环境和方式。据王总回忆：“一开始为了跑客户（多为香港人），他快速自学了白话促进了业务沟通。同时，为人处世也得到了客户的认同，不仅客户关系融洽，更是没有一个客户走单。”三年时间，就是靠着这样的努力，王总以5万元起家，到离开三部时还为公司留下了130万资金。

1998年，由于在三部工作业绩突出，王总被调到京华电子供应部元器件公司从事采购工作。此时，全球模拟电子产品竞争已呈现白热化状态，各种价廉质劣的产品层出不穷，也扰乱了市场。始终坚持品质的京华公司的销售业绩也已出现下滑。为了提升产品市场竞争力，提高产品利润率，王总在原材料筛选上狠下功夫，实现了缩小成本的同时坚持品质不降，在管理供应商方面，王总提到：“即便是当时先进的香港公司，老化测试不过关的，我们依旧不会选择”。谈到这里，我想这不就是京华人的“务实”精神么？纵观四十来京华的产品，任凭市场风云变幻，京华人从没有为了高利润而放弃这一原则。

“内忧外患”困境多·整合资源再出发

九十年代末，以田进为总经理的京华公司经营领导班子刚上任即面临着诸多内部、外部的连环困局。新千年的开启，预示着模拟时代的结束，数码产品逐渐开始在各个领域崭露头角。尽管京华公司通过第一届香港电子展获得了进军数码音视频领域的入场券（2000年2月京华数码注册成立），但要想产业实现再次腾飞似乎还有许多荆棘要扫除。据王总回忆：“当时，京华公司面临产业结构调整在即、产品更迭青黄不接、传统分销模式急需转变、清理8000万产值库存任务艰巨、部门急需重新整合等问题，经营状况如履薄冰。特别是资产清算工作复杂而艰巨，当时京华在全国各地的分公司资产分散且账目不清。”

2001年，历经“七年技术，三年销售，三年采购”在市场上摸爬滚打练就一身本领的王总，遇到这样棘手的任务丝毫没有退缩。据王总描述：“当时我们必须到分公司一项项的核实资产，甚至要到分公司客户那里核对账目，催要拖欠的款项。通过资产核算，京华公司关停了部分拖欠款项的分公司。同时，通过打折售卖给分公司等一系列举措，京华公司才得以快速地回笼资金，为当时的‘房改’和后一步产业转型奠定了必要的物质基础。”后续，包括在京华视听公司期间，王总也不辱使命的完成了一系列清仓、消化库存的艰巨任务。

>>（转02版）

<< 接01版

临危受命勇担先·合作共赢新纪元

2007年1月10日，正值京华视听公司刚完成历史使命时候，王总即临危受命走马上任，担当起京华物业公司总经理的角色。这时，京华物业所管辖的京华大院刚开始新一轮的商业开发和改造升级，形成了当前的商业雏形。尽管当时大院商业已发展到一定程度，但是基础设施落后，大院环境亟待改善和提升，公共关系急需重新梳理和打通，客户关系更待巩固和重新定位（“管家型”转变为“服务型”）等问题阻挠着京华大院向更高层次发展。

俗话说隔行如隔山，这次的“再定位”无疑是对王总职业生涯的一次大考验，从技术型骨干到业务型干部，再到服务行业的高管，王总再次迅速地摆正了自己的位置。王总说到：“京华大院地处全球瞩目的中国电子第一街华强北商圈，恰恰又遇到次贷危机引发的全球金融风暴，无论是与政府打交道，还是与客户沟通合作，还是在处理社会环境极其错综复杂的辖区事件的时候，往往需要顶住巨大的压力，承担更大、更多的责任”。特别当提及“回民事件”的时候，王总再次强调了“责任”二字：“员工对公司负责，公司对员工负责，不同岗位尽职尽责，责任是植入到物业人的骨髓里的。”

正是有了像王总这样一代代勇于担当的京华人，正是有了“合作

运筹帷幄胜千里·“双轮驱动”促升级

2018年6月，京华董事会聘任以王国庆为总经理的现任领导班子接过企业发展的接力棒，开启了京华发展的新纪元。如果说产业是“开疆拓土”，那物业便是“保江山”、“保大本营”。产业的转型升级决定着企业未来的发展走向，而物业收入的稳增长则为产业的发展提供了必要的、源源不断的资金支持。近二十年来，京华就是靠着“产业”和“物业”双轮驱动的模式稳步前进的。2019年11月，王总更是被京华公司党委推选为公司新一届党委书记。值得一提的是，2019年整个京华公司在王总的带领下的实现了年净利润破亿的佳绩，再创历史新高！

下一步，王总希望能将京华大院升级改造提上日程，总部改造不仅能京华资产创造更大的价值，将京华在华强北的根扎的更深，还能让员工充分享受到企业发展的红利，更能为产业的发展提供更有力的支撑。这不仅是有“京华情结”的全体京华同仁们更愿意看到的美好近景，也是对京华四十年基业和创业精神最好的传承；除此之外，

京华精神传帮带·百年名企指可待

访谈接近尾声，王总由衷地感叹：“产业发展不易，京华能有今天的成就更是来之不易。希望疫情早日结束，疫情过后外贸仍需要重视。当下，面对中美贸易战的挑战以及新冠疫情的冲击，我们亟待开发和扩大内需市场、线上市场，并做好短期规划；有了短期规划还不够，我们更要有长远规划。我相信，只有做到长久为基础，实现自身的不断壮大，才能不被市场淘汰，只有不断地做强做大，才能让京华逐步成为百年名企！”

面对再一次的困境，王总更有独到的见解，王总指出：“京华必须持之以恒，致力于不断提高核心竞争力，顺势而为，跟随政策，深耕市场、重视人才。今年是京华成立40周年，同时也是深圳经济特区成立40周年，深圳40年重新进行了定位，京华是不是也该重新进行定位？当下，我们应该充分利用大湾区政策优势，在保住传统优势市场的同时积极拓展新兴市场，储备优秀人才，打造核心团队。”王总还坚定的表示：“京华始终不会忘记共享发展成果、勇担社会责任。捐建京华希望小学，对口帮扶贫困学生，包括此次疫情京华人踊跃捐款，并且公司没有裁员，这些都是履行社会责任最好的印证；此外，在效益好的情况下，公司也都会尽可能的提高员工的工资。”

在此之前，京华的企业精神是“团结、务实、创新、增效”，其中“增效”是在新千年最困难时期提出的。值此京华公司成立40周年之际，王总作为新一届经营领导班子的核心，结合内外实际情况提出了新的精神宗旨——“敬业”。在整个访谈过程中，我们不时从王总

共赢”的理念，京华大院这块商业沃土上才诞生了这么多的业界传奇：例如，这里是Shopping Mall的国内开创者和曾经的领军者-铜锣湾百货的总部基地，同时也是京基百纳商业的诞生地；太平洋安防在这里起航并快速发展成为行业龙头；山水时尚酒店的品牌在这里发祥，并成为深圳首家在“新三板”上市的连锁酒店集团；龙胜借助京华与京基共同搭建的商业平台，现已发展成为华强北乃至深圳最大的专业配件市场；汇通通信市场与名悦商务酒店也在京华大院内找到了属于自己的商业定位，实现并极大地提升了自己的商业价值。谈到这里，王总微笑着说道：“这些年来，无论是商户还是京华都在持续不断地盈利，京华大院真是块福地、宝地呀！”

此外，在担任京佳物业董事长期间（2014年至今），王总通过带领团队积极探索、努力招商，不仅把京华智能产业园空置的厂房、宿舍全部出租完毕，还对产业园区的公共区域进行了重新规划，更是对厂房、宿舍外立面进行了美化、靓化，园区面貌焕然一新。除此之外，包括改造宿舍、优化食堂管理等举措都无疑为稳定产业园区人员、提升园区物业价值起到了不可磨灭的作用。

王总希望后续要稳步推进扩大产业园的用地开发，进一步挖掘园区物业价值。

产业方面，王总主张拓展多渠道发展，表示“鸡蛋不能放在同一个篮子里”，并具体提出了“多品种”、“多行业”、“多市场”的产业转型思路。王总还表示，要想做到“多品种”就要首先分析、细化现有产品，做出亮点主打产品；京华目前的产品受手机冲击较大，加上疫情的影响，遇到了“外销”转“内销”等困难。但疫情同时也催生了一些新盛行业，希望能以此启发我们尝试跨行业、“多行业”，利用我们制造、研发、供应链话语权的优势，寻找新的利润点，例如车用配件等；“多市场”则需要进一步健全、丰富营销模式。疫情的影响加速改变了老百姓的消费方式，这种形势下，多了解市场业态（网上超市、抖音直播、京东淘宝等），寻找最适合京华产品的营销方式显得十分必要。

身上和言语间深切感受到“敬业”二字深刻而丰富的含义，它不仅饱含了“好学不倦、参悟领会、完善定位”的核心思想，也是“责任与担当”的最直接体现，更是传承京华精神至关重要的一环。因为当企业赋能于个人时，只要每个京华人都做到“敬业”，京华必能迸发出无限的活力与潜能。让我们在日常工作中，在京华公司新一轮蓬勃发展的道路上谨记“敬业”的奋斗精神，继续团结一致、务实肯干、勇于创新，留下自己无悔而美好的“京华印记”吧！（杨帆）



秉承特区精神 筑牢深圳基石 京华电子40年持续迈步高质量发展

10月14日，深圳经济特区建立40周年庆祝大会在深圳市隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。习近平总书记充分肯定了深圳经济特区作为我国改革开放的重要窗口，各项事业发展取得显著成绩，希望在新起点上，经济特区广大干部群众要坚定不移贯彻落实党中央决策部署，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，努力续写更多“春天的故事”，努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹！

京华电子股份有限公司，诞生于1980年，这是一家与深圳经济特区同步发展的企业。40年来，京华电子始终秉持敢闯敢试、敢为人先的特区精神，从原先“三来一补”的来料加工厂发展为颇具规模的现代化高科技企业，它以40年的发展成果向深圳特区递交了一份时代的答卷。在今天这个特殊的日子，在《深圳特区报》的《深圳答卷》刊登长文《秉承特区精神 筑牢深圳基石：京华电子40年持续迈步高质量发展》，对京华电子进行专题报道，给予了京华人最大的鼓励：乘风破浪正当时，不负韶华共奋进。



10月的阳光洒在华强北，纵横交错的街巷中，车流、人流一如往日繁忙穿梭。在这个闻名于世的“中国电子第一街”，一栋七层小楼静静矗立，只有它楼顶上几个大字，宣告着它的不凡历史：京华电子。

是的，这无论是对于深圳，还是对于整个中国的电子行业，它都不平凡。这是一家1980年与深圳经济特区同步诞生的企业，也是曾获全国电子行业“五个第一”的企业。经历40年风雨，它依然稳稳立足在华强北，而它的版图，早已跨越这条电子街，抵达了世界各个角落，成为“中国制造”、“深圳制造”的一个代表，并沿着从“中国制造”到“中国智造”的高质量发展方向，继续高歌前行。

回顾京华40年的发展历程，可以清晰地看出深圳产业的发展脉络。体现在京华自身上的，是从简单的外来加工、劳动密集型生产，到逐渐加大高新技术投入和自主研发，实现产品优化、品牌提升、市场拓展；体现在深圳经济发展上的，是不断创新带来的产业升级，从“深圳速度”“深圳产品”到“深圳质量”“深圳品牌”转变，成就深圳“创新之都”。

敢闯敢试与特区建设“同频共振”

京华电子成立于1980年10月22日，也即深圳经济特区正式建立不到两个月。当时，由中国电子工业部牵头，中电深圳分部与中国南京无线电公司和香港新华电子有限公司以共同投资的方式在深圳创建了这家合营企业，同年11月，京华电子公司第一条收录机生产线开始了试生产，深圳第一台JW牌收录机从此诞生。1983年，京华电子有限公司改制成为内联企业，由南京无线电厂与深圳中电投资股份有限公司共同投资与管理。



1980年11月京华电子在一片荒山中崛起

创建伊始，华强北还是一片荒地。作为一家内联企业，京华手里也没有多少资源与政策。“但我们拥有土壤！深圳充分市场化的土壤，以及改革开放带来的广阔空间！”现任京华电子总经理王国庆多年来一直在京华从事技术与生产管理工作，他对京华从一无所有到闯出多个全国第一的过程，深有体会。

1985年5月，京华电子秉承特区敢闯敢试的精神，开始引进2条日本德利信电机株式会社TV系列机芯生产线，生产TV系列产品。同时，京华还与香港东茗集团、日本东芝公司等企业的合作，扩大了录音机芯流水线，提高了产品质量和产量，实现资金和技术的积累，为厚积薄发的自主创新奠定了扎实的基础。很快，“京华”成为国内最知名的电子品牌之一，从上世纪80年代中期到90年代中期的10年间，京华收录机、音响传统产业做到了全国产量第一，并以年产4100万只录音机芯成为全球最大的录音机机芯生产商。

京华通过外来加工和自主品牌创建的策略，不断扩大规模，为深圳电子市场注入了活力，也为深圳电子科技行业的进一步发展奠定了基础，更为重要的是为深圳自主研发及产品生产储备了大量的技术和人才。在上世纪八、九十年代，京华的员工人数达到七千余人，京华也成为了年轻人发展的平台与机会，在这里，他们有更多的成长机会，也有足够多的平台来展示自己，实现人生价值。

科技创新助力深圳产业升级

不忘初心，专业务实。从创建开始，京华一直深深地扎根于消费类电子产品这一领域，历经模拟电子、数字电路、移动互联、人工智能及大数据浪潮，每次产品更迭换代都是一次华丽转身。

上世纪90年代初期，深圳市提出重点发展高新技术产业，并将高新技术产业列为第一大支柱产业。京华电子也提出“科技创新兴企”的发展战略，开始新一轮奋力拼搏。

当时，全球模拟电子产品竞争已呈现白热化状态，各种价廉质劣的产品层出不穷，为了提升产品市场竞争力，京华一方面在原材料筛选上狠下功夫，一方面加大自主研发力度，坚持以高质量取胜，和高科技含量优先。

注重品牌与技术，让京华电子的“JW”商标获得了“深圳市十大著名商标”，JW-258声控录放机获得专利权。其研发的新型随身听、音响、MP3等产品，成为老百姓追求的时尚电子产品，在行业内“一枝独秀”。一度外地商人们提着整袋的现金跋山涉水来进货，把京华电子厂门口挤得水泄不通。

1998年开始，京华电子向新科技产业转移，先后发展了京华数码、京华信息、京裕电子、京华物业等十多家产业公司，拥有多项自主专利。由当初单一生产家用电子产品，成为拥有智能穿戴和智能家居等高科技产品的大型企业，被认定为“国家级高新技术企业”。进入21世纪，京华人又成功向数码科技转型升级，开启了自己的数码科技新天地。通过技术创新和合作经营等多种方式，京华电子还加大了在云处理、识别、传感等技术上的储备。京华电子也荣获了“国家机械电子工业百家出口先进企业”、“中国500家最佳经济效益工业企业第11名”等诸多荣誉，京华的收录机产品荣膺全国“金桥奖”。与此同时，京华还通过携手国外知名品牌，不断拓宽发展疆域。2012年开始，京华同飞利浦建立了长期战略合作伙伴关系，生产面向国际市场的系列数码电子产品，每年出口总值达数亿元。

正是一批以京华电子为代表的企业在科技兴业、品牌建设的道路上不断创新，孜孜追求，深圳才能在短短几十年内，成为中国电子行业快速发展的高地，也展现了深圳电子产业的创新实力。

在上个世纪末，深圳只有60多家高新技术企业，全市产值过亿的高新技术企业仅20家。如今，深圳科技创新型企业超过3万家，国家级高新技术企业由2010年的1353家增加到2019年底的1.7万余家，仅2019年就新增2700多家，形成强大的梯次型创新企业群，造就了国际知名的创新之都。<<（转04版）

<< 接03版

多元发展为新兴业态铺路

深圳是中国改革开放的窗口，这里的企业天然就具备市场的敏感度，抓住机遇，突破发展，为社会经济提供强劲势能。

2000年前后，京华电子厂区所在的深圳华强北成为亚洲规模最大的电子产品集散地，拥有最全的产业链配套，也是深圳及极具人气的商业旺地之一。

紧跟时代步伐，做行业引领者！京华电子敏锐地捕捉到这一发展机遇，1992年京华在龙岗区平湖建立了占地15万平方米的京华科技园，将生产车间从华强北迁移到平湖。同时大力着手对华强北京华大院的物业进行升级和改造。经过几轮的商业开发和改造升级，京华物业所管辖的京华大院形成了当前的商业雏形。京华大院这块商业沃土上，随后诞生了众多在国内领先的新兴业态：国内首创的Shopping Mall铜锣湾百货在这里诞生；京基百纳商业在此发源；太平洋安防市场在这里起航并发展成为行业龙头；龙胜借助京华与京基共同搭建的商业平台，现已发展成为华强北乃至深圳最大的专业配件市场……

2018年，京华物业乘胜追击，对平湖产业园区的公共区域进行了

重新规划，并对厂房、宿舍外立面进行了美化，园区面貌焕然一新，为稳定产业园区人员、提升园区物业价值起到了重要作用。

从软硬件建设开始，京华逐步向追求服务和文化内涵的提升，建成“产业”和“物业”双轮驱动的商业模式，为华强北这个“中国电子第一街”和持续多年的深圳商业中心，创造了良好的发展环境。



占地15万平方米京华智能产业科技园

新时代，京华未来可期

——访深圳市京华电子股份有限公司党委书记、总经理王国庆

40年来，“敢闯敢试，改革创新”的精神为深圳经济特区发展提供了能量和动力，因为改革创新，深圳一次次突破“增长的极限”，一次次刷新发展的高度。而敢闯敢试、创新发展的特区精神，也成为促进京华40年稳健发展的“成功密码”。

2020年10月22日，京华电子将迎来自己的40岁生日。站在深圳经济特区建立40年与企业成立40周年的历史节点上，京华电子将如何继续与特区一起共同发展、再续辉煌？深圳市京华电子股份有限公司党委书记、总经理王国庆接受了深圳特区报的采访。

历经风雨，唯创新者强

对话从我们所在京华大厦的变化开始。王国庆介绍说，京华大厦建立之初只有一层楼，随着公司的发展，虽然位置没有变化，但现在的办公楼已经是7层，而生产基地则早已搬迁到了平湖。

“京华电子的发展，折射的是深圳经济特区从零起步的历程。尤其在这个深圳最繁华的电子商业区，作为深圳制造生产力以及科技生产力的发源地，华强北走出了一大批深圳高新技术产业的巨头。但并不是每一家在这里起步的企业都能顺利成长，历经风雨，唯变革者存，唯创新者强，这是我们公司发展的深刻体会，也应该是深圳经济发展的真实写照。”

正是由于从不断变革、创新中获得了持续生长的动力，王国庆表示，下一个40年，京华电子还将继续坚持这个发展理念。他介绍说，在公司成立四十年之际，他们确定了“团结、敬业、务实、创新”这八个字作为京华新的企业精神，彰显与时俱进的创新意识和务实精神。



朝气蓬勃的研发团队

融入“双区”建设，京华未来可期

40年，也是一个全新的起点。

随着粤港澳大湾区建设与中国特色社会主义先行示范区“双区”建设的推进，深圳经济特区发展已进入全新时期。“新时代的深圳发展已经明确了战略定位，坚定了前进方向，我们作为深圳经济发展的一份子，也迎来了全新的发展机遇，我们必须在新时代有新作为，谱写新篇章！”王国庆表示。

在王国庆的办公桌上，摆着一份正在修订的《京华电子“十四五”产业规划》。“新时代的深圳，让我们有了更充足的信心，更大的干劲，更无限的想象空间，也让我们的未来规划有了更清晰的方向。”王国庆表示，他们的“十四五”规划，正是在这种激情鼓舞下开始制定的。

深圳建设中国特色社会主义先行示范区的“五大战略定位”中，第一个就是“高质量发展高地”。王国庆表示，京华在坚守质量取胜、创新发展的基础上，未来将进一步朝“多品种”、“多行业”、“多市场”进行产业转型。做出亮点主打产品；利用京华制造、研发、供应链的优势，寻找新的利润增长点；进一步健全、丰富营销模式，适应未来市场需要。

与此同时，根据党中央“推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的要求部署，京华电子也在积极谋划产业战略布局。近年来，京华产能有80%是出口，在“双循环”发展新格局下，京华电子也将借助深圳地处国内国际循环交汇的枢纽位置优势，更好利用两个市场、两种资源，充分发挥自身优势，更好代表国家参与全球产业合作和竞争，争取产能最佳分配，达到效益最大化。

在做大做强消费电子行业基础上，京华未来还将继续加大创新，将广泛涉足智能家电、智能办公、商贸、大健康产业；尝试打造华强北夜间经济模式，将华强北京华大院打造成特色消费一条街；创办投资基金，开展金融领域的业务。开辟更多新兴领域，扩大京华品牌的影响力。

“只有以长久为基础，不断壮大自己，才能不被市场淘汰，才能让京华逐步成为匠心传承的百年老店。”王国庆表示，面向未来，京华电子已经确立了“百年名企”的目标。在深圳经济特区全面进入新征程之际，京华电子也豪情满怀，在新时代改革开放旗帜的指引下，绘就蓝图，蓄势腾飞。“扎根深圳这片热土，依托深圳新时代新使命，我们的未来更加充满无限想象力，未来一定更精彩！”

京华电子40周年庆宣传片 《匠心传承 京华智造》 正式发布 引来诸多好评

“多么熟悉的名字、多么熟悉的声音。我那回不去的青春、伴着京华电子一起成长，多少在京华大院的回忆、仿佛就在昨天。我爱你京华！”近日，京华电子40周年庆宣传片《匠心传承 京华智造》在京华微信公众号上正式发布，引来各方人员留言与点赞。上线短短几天之内，阅读量已突破3000。



《匠心传承 京华智造》以人物访谈形式，通过对京华电子历任领导班子成员黄思叛、陈松源、田进，以及现任领导班子成员王国庆、罗云水、潘光宇等人员的采访，讲述京华电子从创业到腾飞的四十年发展历程，诠释了京华四十年风雨兼程，在励精图治中执着奋斗，在时代大潮中逐梦前行的精神。影片声画结合，宣传了京华的产品、传播了企业价值观以及未来展望，彰显了企业情怀，为扩大JW品牌影响力发挥了重要作用。

该宣传片在公众号上发布以后，获得了很高的关注度，京华的老员工、客户以及社会各界人士纷纷点赞并留言祝福。“时间都去哪了，04年离开京华至今，希望有生之年还可以故地重游一次”“看到潘总了，好亲切~曾经也在JWD工作了四年，人生宝贵的工作经历，京华是一个温暖的大家庭。”已经离开京华的老员工纷纷表达了对京华的关注与眷恋；“在JW工作十三年，所见所闻所感所变，感谢感恩十三载的陪伴成长！”“加油JW”“祝京华40岁生日快乐！”，京华的客户及时送来支持与祝福，也有调皮的用户留言：“家里留下一台京华收录机…按键塌了…皮带断了…是否可以有修复配件提供”……大家都表达了对京华难以割舍的情怀与热爱。

《匠心传承 京华智造》由京华电子40周年筹备小组成员携手拍摄团队精心策划打造，通过台前幕后工作人员积极配合，从开始大量的资料搜集、创作剧本以至拍摄，到最后完成后期剪辑，整部宣传片全长15分09秒，历时两月制作完成。恰逢京华电子成立40周年之际，企业形象片《京华，探寻视听界的魅力》与纪念京华电子40周年的大型画册《岁月40》与书籍《感恩40》即将出版，将以声音、图文形式带领京华人与社会各界重温京华电子四十年来艰苦创业、铸就辉煌的精彩时刻。（梁莹莹）



在成立40周年之际，为继续解放思想，不断创新创业，积极投身深圳“双区”建设，京华电子将企业精神确认为“团结、敬业、务实、创新”，以鼓舞广大员工坚定信念、大胆探索、勇于创新，将京华电子打造成深圳的百年名企。

“团结、敬业、务实、创新”的企业精神经过组织广大干部员工充分讨论酝酿并最终确认，得到了大家的广泛认可。这八个字与京华电子倡导团结协作的工作气氛，认真负责、精益求精的敬业精神，脚踏实地、求真务实的工作态度以及开拓创新、不断进取的工作作风一脉相承，较充分地体现了京华人共同的理想、使命和价值观，也承载着崭新的时代内涵。

“团结”是灵魂。只有团结才能办成事、办好事，才能凝聚人心。四十年来，无论经历什么样的风雨，京华人始终能做到团结一心、齐心协力，从而使得京华电子在发展的道路上几次逢凶化吉，转危为安。

“敬业”是要求。我们提倡干一行爱一行钻一行，也就是我们常说的：爱岗敬业，发扬工匠精神。京华电子能走过四十年的风雨历程就是由于一批又一批京华人爱岗敬业，心无旁骛。

“务实”是作风。做事低调务实、埋头苦干、不图虚名、讲究实效、脚踏实地、兢兢业业。不管东西南北风，坚持抓住主业不放松。

“创新”是法宝。从来料加工到自创品牌，从传统产业向高科技发展，京华一直在创新。最近，公司又在制定“十四五规划”，开拓新的发展领域。四十年来，京华人深刻领会到：只有创新才能发展，没有创新的思维也就没有京华的今天。

自创立以来，京华电子一直非常重视企业的文化建设与精神培育，始终坚持结合时代共性和京华个性，及时总结提炼新的企业精神，包括：1985年的“树理想、爱京华、作贡献”、1995年的“团结、开拓、务实、奉献”以及1999年的“团结、创新、务实、增效”，它们都在不同时期不同阶段推动京华高质量发展。（梁莹莹）

定了！
京华电子企业精神确认为
“团结、敬业、务实、创新”

团结
敬业
务实
创新

京华40年影像志(二)

从影像的视角，搜寻1985年—2000年的记忆，记载着京华人探索电子发展的脚步，将一份份成绩和感动呈现在你面前。一幅幅照片，从直观的层面上生动、形象地再现了京华公司走过的不凡历程，集中展现了京华人不畏艰难、勇于创新的精神风貌。

呈现在你眼前的这些照片，只是公司发展进程中缤纷花絮的些许掠影，也许不足以让你看到公司发展的全貌，然而一叶知秋，见微知著。这些照片留存的瞬间，激励着作为京华晚辈的我们用感恩之心、坚韧之志、拼搏之力在京华这个平台上继续奋斗进取、坚守初心呢？



图1，1985年国庆节，京华员工带着公司生产的收录机在梧桐山顶放声高歌



图2，1987年，京华生产车间



图3，1987年，JW900双卡收录机正式投产



图4，1988年，华乐电子插件女工



图5，1989年，京华下属的华乐电子正在生产加工日本JVC音响



图6，京裕电子生产车间

京华大事记之三

2011年4月25日，京华公司退休人员28人，在党委副书记、工会主席罗云水的带领下，前往井冈山重温当年红军艰苦的岁月，并参观了由京华公司投资捐建的“京华希望小学”。

2011年6月，京华数码GPS事业部在深圳召开年度工作总结暨内部工作扩大会议，会议重点是共同探讨如何建设JWD GPS的商超大市场，扩大市场销售份额。

2011年上半年，京华信息公司共投入1000万元，新建了无尘环保车间，新投入两条SAMSUNG自动化SMT流水线设备。

2011年7月21日，京华荣获“广东省企业500强”和“广东省制造业百强企业”称号。

2011年12月22日，京华公司荣获“2011深圳企业百强”称号。

2012年2月28日，深圳市直机关工委李清泉副书记一行三人来到京华公司调研。

2012年11月28日，京华公司2011年度股东大会召开。

2012年12月16日，公司总经理田进荣获2012“牡丹杯”《全国电子信息行业优秀企业家》荣誉奖。

2012年12月20日，京华公司2012年度工作总结暨2013年经济工作计划会议召开，2012年京华信息公司全年共生产500多万台数码电子产品（其中包括平板电脑、智能手机、行车记录仪、汽车导航、录音笔等）。

2012年，实现销售收入11亿元，利润同比有大幅增长。

2013年1月，京华工业城内已完成整机生产车间的净化改造，将形成三个整机净化车间。

2013年3月16日，熊猫电子集团公司召开2013年经济工作会议，京华公司以年度实现销售收入13亿元而荣获2012年度产业规模一等奖。

2013年4月11日，南京熊猫电子股份有限公司总经理夏德传率领副总经理周贵祥、邓伟明、熊猫新产业集团总经理闻渊、熊猫电子集团资产运营部部长王季铭、副部长吴斌等一行8人专程到深圳，对京华电子公司进行调研。

2013年5月23日，中国电子信息产业集团副总经理、中电熊猫集团董事长赖伟德同志，在南京熊猫电子股份有限公司总经理夏德传、南京熊猫集团副总经理邓伟明的陪同下，专程到深圳京华电子公司调研。

2013年5月27日，京华信息公司荣获海关总署授予的AA类企业证书。

2013年6月9日，深圳市京华电子股份有限公司六届二次董事会召开。

2013年6月19日，中电熊猫党委副书记、熊猫电子集团有限公司党委书记张银千率团专程到深圳，对熊猫电子集团投资企业京华公司进行考察。

2013年10月14日，京华公司一年一度的股东大会在深圳隆重举行。出席本次股东大会的代表有深圳中电投资股份有限公司、熊猫电子集团有限公司、南京熊猫电子股份有限公司、深圳市中电物业管理有限公司、内部职工股东代表以及全体董事、监事成员共70多人。

2014年1月8日，安委会在良安田召开安全工作总结及表彰大会，公司副总经理、安委会主任陆毅萍对工业城2013年安全工作做了总结并部署了2014年安全工作计划。

2014年，京华信息公司（JWD）与飞利浦SPS部将在2013年原有机型VTR、DVT系类的基础上，推出录音更专业、性能更强大和外观更绚丽的飞利浦DPM系列录音笔。

2014年5月6日，深圳市工交工会主席叶铁军率韩南英处长、李泽民主任一行专程到我公司进行调研。

2014年5月29日，深圳市京华电子股份有限公司六届八次董事会召开。实现主营业务收入16亿元，同比增长27%，全年完成利润也同比有所增长，创造了历史性新高。

2014年10月30日，深圳市京华电子股份有限公司六届十次董事会召开。

2014年11月24日下午，CEC赖伟德副总经理及生产运营部等领导一行在中国电子国际总部周剑副副总经理、罗志强副副总经理、深圳中电向群雄副副总经理陪同下，莅临京华信息公司生产一线考察。

2014年12月，公司被深圳市企业联合会和深圳商报评选为“2014深企100强”企业，位居第89位。

2014年12月，经深圳市企业联合会、深圳市企业家协会推荐，公司田进总经理被深圳市社会组织总会评选为“深圳百名行业领军人物”。

2014年12月5日，公司在广东省雇主工作联席会议中荣膺“广东省雇主责任示范企业”称号。

2014年12月28日，在深圳市福田区区委及区政府领导的见证下，公司被深圳市福田区企业联合会、深圳市福田区企业家协会评选为“感动福田十佳企业”。

2015年6月15日，共青团深圳市京华电子股份有限公司第六次代表大会召开。选举徐来婷、蒋天、江祥、张娟、朱惠芳五位同志为新一届团委委员；选举徐来婷同志为新一届团委书记。

2015年11月20日，京华公司2015年度股东大会在南京顺利召开。本次股东大会审议和批准了京华公司2014年度的董事会、监事会工作报告，顺利完成公司第七届董事会、监事会换届选举，产生新一届的决策机构。

2015年，京华信息通过国家级高新技术企业认定专家组评审。此次认定工作是京华信息2009年获首次认定后的第一次重新认定。

2016年2月26日，为期三天的2016年第十二届深圳国际汽车改装服务业展览会（AAITF）暨深圳九州展盛大开幕，公司携车宝系列产品及解决方案在深圳会展中心2馆20719A参展。

2016年11月2日，毛里求斯华商总会会长黎广来一行莅临京华智能产业科技园参观考察。

2016年12月中旬，京华信息公司获得海关AEO企业高级认证。

2016年12月22日，深圳市龙岗区尚博英副区长带领龙岗区、平湖街道的相关负责人一行来到位于良安田的京华智能产业科技园进行调研。

2017年3月28日，京华数码科技有限公司新品发布会暨全国经销商大会圆满成功。

2017年4月13日至16日，京华信息在香港贸发局2017春季电子展上推出3D Vr、微型投影仪、平板电脑、智能机器人、云镜等多个系列百多款产品。

截止到2017年9月，京华信息公司共拥有有效知识产权68项。其中：实用新型专利28项，外观专利25项，软件著作权15项；另有4项发明专利处于实质审查阶段；1项国际PCT专利已出具国际检索报告。

2017年6月26日，京华信息以《基于眼球跟踪人机交互超高清虚拟现实的关键技术研发》项目获得深圳市科技创新委员会技术攻关资助400万元。

2017年12月，深圳市妇联授予京华物业-物业部“巾帼文明岗”优秀等级的光荣称号。

2018年3月28日，湖南省津市市委副书记、市长黄旭峰一行6人来公司考察。

2018年6月20日，深圳市京华电子股份有限公司召开了第七届董事会第五次会议。确认了以王国庆总经理为首，陆毅萍、罗云水、林雪松、邢洋、滕立军等六人为京华公司新一届领导班子。2017年全年预算营业收入7.5亿元，实际完成7.8亿元，完成董事会目标104%。

2018年10月，京华信息新添加“徕寇JM-201智能洁面仪”上市。

2018年11月10日，深圳市京华电子股份有限公司第十一届工会代表大会在京华智能产业科技园区胜利召开。罗云水、杨瑾玲、肖红、张艺涵、刘思太、黄颖、贺蕾当选为新一届工会委员。罗云水当选为工会主席，杨瑾玲当选为工会副主席。

2018年11月17日，由公司工会、团委组织的“京华电子第四届羽毛球比赛”在平湖街道嘉宝羽毛球馆完美收官。

2018年11月23日，京华公司在南京召开了董事会、监事会换届选举股东大会，顺利选出了新一届董事和股东代表监事，组成了京华公司第八届董事会、第八届监事会。

2018年11月，京华信息公司通过国家级高新技术企业认定。京华信息于2015年第一次重新认定，之后每隔三年重新认定一次，此次是第二次重新认定。

2018年12月，京华信息公司喜获“广东省智能电子工程技术研究中心”认定。

2018年12月20日，马来西亚警察总局相关一行人来到京华智能产业科技园参观、考察。

2018年12月28日，京华电子荣获《深圳商报》发布的“中心区最具影响力品牌企业”荣誉，并位居榜首。

2019年3月22日，龙岗区平湖街道党工委书记张志华一行7人莅临京华信息公司考察并交流工作。

2019年3月起，京华飞利浦执法装备在全国20座城市巡回展出。

2019年3月29日，京华电子党委书记、京华物业董事长陆毅萍女士获得2018年度“深圳市巾帼文明岗创岗活动先进个人”荣誉。

2019年5月29日，京华电子喜获“2018年度广东省优秀企业”荣誉称号。

2019年6月26日，平湖街道总工会副主席孙伟波同志，在良安田社区工会刘主席及相关工作人员陪同下到京华智能产业园区考察、调研。

2019年6月28日，京华电子股份有限公司党委庆祝建党98周年暨“一先两优”表彰大会隆重举行。

2019年9月8日，深圳市京华电子股份有限公司荣登“2019年深圳500强企业”榜单第374名。

2019年9月9日，深圳市京华电子股份有限公司八届二次董事会、监事会在公司总部三楼小会议室顺利召开。

2019年11月27日，中共深圳市京华电子股份有限公司党员大会在京华电子集团总部三楼会议室隆重召开。选举产生了新一届党委、纪委委员。王国庆同志当选为第七届党委书记，罗云水同志当选为第七届党委副书记、第七届纪委书记。

2019年12月20日，京华公司2019年度工作总结暨2020年工作计划会议胜利召开。

2019年12月，京华信息公司AEO高级认证企业重新认证并顺利通过。

2020年1月28日，京华电子成立疫情防控工作领导小组。组长：王国庆，组员：罗云水、林雪松、邢洋、滕立军、潘光宇。

2020年3月18日，深圳市防疫指导服务华强北街道组组长、市纪委监委第六纪检监察室主任毛旭京受疫情防控指挥部委托，率市发改委副处长方小军、华强北街道党工委书记陈晓中一行，来到京华电子华强北总部实地调研。

2020年4月27日，京华电子40周年庆典活动筹备工作正式启动，罗云水担任筹备组组长。

2020年6月4日，京华电子向华强北博物馆捐赠一批上世纪80年代的电子产品。深圳市福田区文体旅游局副局长陈葵、京华电子党委副书记罗云水、华强北博物馆馆长王晓君出席捐赠仪式。

2020年7月21日，为期3天的京华电子四十周年宣传片拍摄圆满完成。

2020年7月，“团结、敬业、务实、创新”确定为企业精神。

2020年9月22日，京华电子40年专题宣传片《匠心传承京华智造》正式对外发布。

2020年9月25日，为纪念京华电子成立40周年编辑的书籍《感恩40》、画册《岁月40》完稿，进入编排印刷阶段。

京华退休人员社会化管理移交工作圆满完成

京华电子退休人员社会化管理移交工作顺利完成。为响应党中央、国务院关于企业退休人员社会化管理服务的文件精神，根据中电信息的具体要求，我公司退休人员社会化管理移交工作进展顺利，并于10月14日圆满完成此项工作。

为了推进退休人员社会化管理的移交工作，公司领导非常重视，公司工会、办公室、人事部、退休办多个部门抽调人员联合办公，通过微信、电话、视频等方式向退休人员宣讲政策，说明情况，让退休人员消除顾虑。广大退休人员顾大局、识大体，体现了老员工高尚的情操。为了签定移交协议，有的退休人员不顾年迈体弱在子女的陪同下来公司，有的退休人员专程从外地赶回深

圳。公司办理移交手续的工作人员热情耐心地接待每一位退休人员，给他们递茶送水、让座，有的还安排午餐。让退休人员感到了回家的温暖。

退休人员社会化管理是指职工办理退休手续后，其管理服务工作与原企业相分离，养老金实行社会化发放，人员移交城市街道和社区实行属地管理，由社区服务组织提供相应的管理服务。

其意义：一是进一步保障企业退休人员晚年生活和提高生活质量，更好地实现退休人员的老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐。二是完善社会保障体系的重要内容，是社会保障发展完善的一个必然选择。三是顺应

经济社会发展的客观要求，随着国有企业改革深化和破产兼并企业增加，一些企业退休人员失去了原单位的依托，亟需通过建立和完善社会化管理服务体系为他们提供相关服务。（罗云水）



工作人员在加班加点办理退休人员关系移交手续

京华信息自2010年始正式立足平板品类战场，至今十年。十年的经验累积，十年的市场洞察，十年的概念创新，十年的实业坚守，是对未来生活的期许，是百炼成钢的毅力，是不忘初心的证明，更是京华对社会信任与支持的回馈！

十年时光回溯，奋进之迹，代言着每一段拼搏。2010年，京华信息成为全行业首批平板电脑生产商；2011年，首创开发「平板电脑+移动数字电视」整合方案；2012-2013年，布局全方面核芯解决方案，月100万台巅峰级产能；2014-2015年，完成行业首批 Inter2-in-1 平板电脑研发；2016-2017年，成为全球主流平板电脑OEM&ODM厂商；2018-2019年，成功晋升行业定制类平板电脑



平板十年至臻 凝练行业实力

主流厂商。

2020年，京华信息再一次推动行业平板发展，凭借强大的生产制造能力、成熟的研制管理体系以及丰富的渠道开发经验，赢得行业实质性认可，成为全球60+著名品牌的平板品系生产合作企业，其中包含美国沃尔玛、巴诺、宝丽来、迪斯尼等。

今日成就，积于往日跬步。我们的每一次成果，都是对昔日拼搏的回应！京华之专业，匠心执着；京华之诚信，至臻不变！（刘凯玲）

快乐团建 凝心聚力

近日，京华物业积极组织员工开展了一系列拓展活动，活动包含《链接加速》、《趣味颠球》、《井字棋》等趣味项目。一个个精心设计的团建游戏激发了大家浓厚的兴趣与热情，在交叉进行的游戏体验过程中，团队成员们在共同的配合下，赢得了一个个胜利。

活动不仅增进了员工之间的凝聚力，并且培养了彼此间的默契，更促进了大家的协作意识，锻炼了团队精神。今后大家在工作上也会

相互协助共同努力，把团队的各项工作更好的完成。通过趣味团建活动的开展，增强了员工团体凝聚力和整体向心力，树立了员工之间的积极沟通、相互信任、团结合作、培养团队意识，增加了员工的责任感。

下阶段，京华物业将会在每季度举办各式各样的员工趣味团建活动，以提高员工的团队协作能力。同时，公司积极倡导健康积极的生活和工作方式，鼓励员工积极进取、不断挑战自我，充分发扬拼搏进取的合作精神。（杨帆）

